

**Zapytanie ofertowe dla zamówienia publicznego
o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro**

Zamawiający - Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Łódzkiego, z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 3, 90-113 Łódź.

I. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie nowego lub modernizacja dotychczasowego serwisu internetowego, umieszczonego pod adresem <http://parkilodzkie.pl> a w szczególności:

1. Przygotowanie /modernizacja projektu graficznego;
2. Wykonanie /modyfikacja serwisu internetowego w technologiach dostępnych na home.pl, m.in. PHP (min. 5.6), JS, Ajax, jQuery, XHTML, CSS, XML, MySQL\MSSQL;
3. Instalację i uruchomienie serwisu na serwerze udostępnionym przez Zamawiającego;
4. Przeniesienie treści zamieszczonych na dotychczasowej stronie internetowej.
5. Zapewnienie wsparcia technicznego i przeszkolenie pracowników.
6. Dostarczenie przedmiotu zamówienia na CD/DVD.

II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na edycję i tworzenie dodatkowych podstron i modułów w menu głównym.
2. Projekt graficzny zapewni spójność wszystkich podstron serwisu z wyodrębnieniem (np. kolorystycznym) podstron przypisanych do poszczególnych jednostek Zamawiającego.
3. Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając nieautoryzowaną ingerencję w jej treść oraz integralność danych z uwzględnieniem zabezpieczeń przed publikacją treści zawierających szkodliwe oprogramowanie.
4. Strona powinna być odporna na znane techniki ataku i włamań – w przypadku pojawienia się nowych, nieznanych wcześniej technik włamań, wykonawca zobowiązany jest do ich analizy i dostarczenia niezbędnych poprawek i uaktualnień aplikacji.
5. Strona internetowa musi umożliwiać prawidłowe działanie dla użytkowników następujących przeglądarek internetowych: Microsoft Internet Explorer (od wersji 9 i wyżej), Mozilla Firefox (od wersji 47), Opera (od wersji 36), Google Chrome (od wersji 52), Safari (od wersji 5), Chrome Mobile (od wersji 51) oraz Microsoft Edge.
6. Strona internetowa musi w pełni responsywna i zoptymalizowana do poprawnego jej przeglądania na wszelkich urządzeniach mobilnych.
7. Strona zostanie zaprojektowana i zbudowana w taki sposób, aby była zgodna ze standardami obowiązującymi w sieci internet. Musi spełniać wymogi dostępności WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines), zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. Dz. U. 2012, poz. 526 z późn. zmianami.
8. Strona internetowa będzie wykonana zgodnie z zasadami koncepcji Responsive Web Design, w szczególności: powinna automatycznie dostosowywać się do rozdzielności monitora, będzie posiadała nawigację przystosowaną do rozmiaru ekranu, będzie czytelna i będzie mieć przewijanie ograniczone do osi góra-dół, bez względu na urządzenie na jakim będzie wyświetlana.
9. Strona zostanie zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej poprawną i skuteczną indeksowalność przez wyszukiwarki internetowe w tym: Google, Bing.



10. Utworzenie strony internetowej nie może się wiązać z opłatami licencyjnymi oraz innymi kosztami związanymi z zakupieniem dodatkowego oprogramowania umożliwiającego jej poprawne działanie lub umożliwiające poprawne zarządzanie systemem wprowadzania treści.
11. Wykonawca jest właścicielem pełni praw licencyjnych do wdrażanego oprogramowania i w momencie podpisania umowy przekazuje je Zamawiającemu.

III. Założenia funkcjonalności strony internetowej i CMS:

1. Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią (CMS - Content Management System), w pełni zarządzalna przez panel administracyjny.
2. Strona w jednej wersji językowej (polskiej). System daje możliwość dodania kolejnych wersji językowych w przyszłości.
3. System Zarządzania Treścią musi być wyposażony w polskojęzyczny interfejs graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiający wygodną edycję tekstów (ze zmianą atrybutów czcionki), elementów graficznych, wstawianie i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia podstron i publikowania informacji.
4. CMS musi umożliwiać m.in. samodzielne, bez konieczności znajomości języków kodowania stron internetowych:
 - a) dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron i artykułów,
 - b) zamieszczanie, usuwanie zdjęć,
 - c) dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów,
 - d) zamieszczanie i kasowanie plików do pobrania, w postaci plików MS Office (2007-2016), , odt, plików tekstowych, plików pdf, epub, mobi, jpg, gif, png, tiff, swf, flv, mp3, mp4, zip, oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru).
5. CMS powinien umożliwiać obejrzenie przedmiotowej treści podstrony przed jej ostateczną publikacją;
6. CMS musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień dostępu do strony na co najmniej dwóch poziomach:
 - Administrator – osoba odpowiedzialna za zarządzanie całym systemem, w tym tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie redaktorów, nadawanie im praw dostępu, przeglądanie statystyk.
 - Redaktor – osoba odpowiedzialna za tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie podstron i ich treści, grafik, załączników na określonych (ustalonych przez Administratora) podstronach. Wstępnie zostanie zdefiniowanych 20 Redaktorów: dla centrali i każdej z jednostek wchodzących w skład Zespołu.
7. CMS musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWIG do formatowania treści. Wszelkie operacje na treści powinny być przeprowadzane za pośrednictwem tego edytora. Edytor powinien umożliwiać swobodne osadzanie plików (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, formularzy, itd.) w treści strony bez znajomości języków programowania oraz bez konieczności wpisywania ścieżek do dokumentów ulokowanych na lokalnym systemie plików.
8. CMS musi posiadać możliwość wyboru przez redaktorów dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie artykułów w danym dziale (datami: rosnąco i malejąco, wg. priorytetu, alfabetycznie) oraz pliki muszą być przeszukiwalne według różnych kryteriów, m.in. nazwy pliku, wielkości, tytułu, daty, godziny, ilości pobrań, ID podstrony.
9. Zdjęcia, grafiki oraz inne pliki, załadowane wcześniej podczas tworzenia nowej podstrony muszą być dostępne w repozytoriach z możliwością ich wykorzystania przy dodawaniu/edycji kolejnych podstron. Musi być zapewnione przeszukiwanie biblioteki wg kategorii, nazwy pliku, jego daty, wielkości, autora oraz miejsca opublikowania, po ID podstrony, a w przypadku braku tych danych – ich dodanie (również grupowe).
10. Pliki do pobrania muszą być prezentowane w postaci ikon charakterystycznych dla danego



- formatu, odnośnika, definiowalnej przyjaznej nazwy odnośnika oraz wielkości podanej w KB (kilobajtach) lub MB (megabajtach).
11. Dodawanie zdjęć może odbywać się z lokalnego komputera lub ze wskazanego serwera FTP - pojedynczo oraz grupowo z ich jednoczesnym przeskalowaniem do kilku typowych dla monitorów predefiniowanych rozmiarów i rozdzielczości ekranowej. Zdjęcia w oryginalnej wielkości powinny być przechowywane we wskazanym, wydzielonym katalogu na serwerze np. w podfolderach identyfikujących podstronę ich publikacji w przeskalowanej wersji.
 12. Zdjęcia do galerii na stronie głównej będą wybierane automatycznie, losowo z galerii Oddziałowych (z możliwością wyboru ręcznego)
 13. Zdjęcia w tle na stronie głównej będą pobierane z odp. biblioteki i zmieniane automatycznie co określony czas z uwzględnieniem pory roku (z możliwością edycji)
 14. Duże grafiki na stronie (np. mapy) – możliwość przeglądania z funkcją „zoom”.
 15. Funkcjonalność „ręcznego” usuwania z serwera nieprzypisanych plików, niewykorzystywanych już na żadnych podstronach (nieaktualnych bądź usuniętych z bazy) - bezpośrednio z poziomu biblioteki zdjęć/plików.
 16. Odnośniki do plików do pobrania mogą być umieszczane w dowolnym miejscu tekstu danego newsa.
 17. Musi być zapewniona możliwość wyszukiwania treści zamieszczonych na stronie internetowej „Znajdź na stronie”. Wydajna indeksacja i tagowanie elementów serwisu musi umożliwić użytkownikowi szybkie znalezienie interesujących go informacji np. grafika może zostać odnaleziona na podstawie tytułu, miejsca, autora.
 18. Wyszukiwanie tekstowe: System powinien posiadać mechanizm wyszukiwania pełnotekstowego i/lub kontekstowego. Bezpośrednio dostępne musi być wyszukiwanie poprzez pole widoczne na stronie głównej serwisu. Musi ono umożliwiać szybkie wyszukanie w całym serwisie po wybranym, słowie, kilku słowach bądź wyrażeniu. Wyszukiwanie zaawansowane umożliwi zawężenie wyszukiwania do predefiniowanych typów informacji (np. szukaj w aktualnościach, artykułach, galerii, w plikach do pobrania itd.) W przypadku nieznaledzenia informacji, powinien pojawić się komunikat o braku dopasowań, wraz z propozycją skorzystania z mapy serwisu bądź wyszukiwarki zaawansowanej.
 19. Zaimplementowanie możliwości tworzenia w CMS własnych baz danych, ich tabelarycznej wizualizacji na stronie, z możliwością parametrycznego wyszukiwania żądanych informacji, filtrowania, samodzielnią zmianą ich struktury (dotyczy np. bazy drzew pomnikowych, bazy wydawnictw Zamawiającego z możliwością ich pobrania, bazy obiektów i szlaków turystycznych, miejsc noclegowych itp.).
 20. System statystyk dostępny dla administratora, umożliwiających prowadzenie monitoringu oglądalności, śledzenie „ruchu”, ilości pobrań poszczególnych plików oraz aktywności redaktorów serwisu – z możliwością wygenerowania raportu okresowego
 21. Podstrony BIP – wykonanie zgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami.
 22. Funkcjonalność wymiany odnośników, banerów, strony polecane.
 23. Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów – dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu).
 24. Na każdej podstronie możliwość utworzenia galerii z załączonych fotografii (max. 150-200 zdjęć), z możliwością późniejszej zmiany ich kolejności, dodawania tytułów, zautomatyzowanego dodawania autorów, miejsc (z bibliotek), tagowania.
 25. CMS musi posiadać możliwość tworzenia powiązań między podstronami ("Zobacz także") a także łatwego przenoszenia lub kopiowania zdjęć, grafik pomiędzy nimi, przy wykorzystaniu odp. repozytoriów.
 26. Automatyczne tworzenie kalendarza wydarzeń z wprowadzanych do CMS wydarzeń, z możliwością predefiniowania nagłówka (data, logotyp, tytuł) podczas exportu/wydruku kalendarza w pdf. Kliknięcie na konkretny dzień w kalendarzu spowoduje wyświetlenie listy wydarzeń w tym dniu, następnie będzie możliwe przejście do prezentacji pełnej informacji o



- wydarzeniu. Możliwe zaimplementowanie kalendarza Google.
27. CMS będzie umożliwiał funkcjonalności: „pokazuj newsa również na podstronach oddziałów” (dla newsów na publikowanych na stronie głównej Zespołu), „pokazuj tylko w kalendarzu” (dla wszystkich podstron), „zaproponuj na stronę główną” (dla stron oddziałowych). Opcja „priorytet”, z określeniem daty końcowej spowoduje wyświetlanie danego newsa przed innymi.
 28. Skuteczne zabezpieczenie przed skasowaniem podstron (tzw. rodzica) – tylko uprawnienie dla administratora.
 29. Zapewnione musi być pełne zarządzanie systemem banerów na całej stronie. Mechanizm powinien umożliwiać wymiennie, okresowe (lub po odświeżeniu strony) wyświetlanie banerów (w formacie flash i JPG).
 30. Musi być zapewniona możliwość właściwego przeformatowania treści publikacji na stronie na format do druku z dowolnej przeglądarki internetowej.
 31. Projekt graficzny serwisu powinien uwzględniać warianty kolorystyczne (żałoba, Wielkanoc, Boże Narodzenie)
 32. Meta Tagi (description, keywords oraz title) powinny być generowane i możliwe do edycji z poziomu CMS dla każdej podstrony.
 33. Wszystkie adresy e-mail podawane na w treści serwisu muszą być zaszyfrowane i skutecznie zabezpieczone przed robotami skanującymi kod źródłowy.
 34. Integracja z profilami Zamawiającego na FB i Youtube (z możliwością indywidualnego wyłączenia przez redaktora opcji dla newsa “Like It” i “Udostępnij”)
 35. CMS musi zapewniać możliwość edycji kodu źródłowego w zakresie zamieszczanych treści.
 36. Otwieranie widoku powiększenia w galeriach zdjęć nie może być blokowane przez systemy blokujące okna typu „pop-up” przeglądarek. System musi umożliwiać otworzenia pliku powiększenia również przy wyłączonej w przeglądarce obsłudze JavaScript.
 37. Zaimplementowanie narzędzi do optymalizacji i weryfikacji błędów w bazach danych.
 38. Automatyczna aktualizacja mapy serwisu w XML i pełna integracja z kontem na Google Analytics.
 39. Wymiana danych plikowych powinno uwzględniać również protokoły FTP/SFTP.
 40. Optymalizacja kodu źródłowego, skryptów renderujących, CSS, pamięci przeglądarek w celu zwiększenia szybkości ładowania stron.

IV. Opcje dodatkowe:

1. Moduł Newsletter – możliwość zgodnego z prawem (double opt-in) zapisania się i rezygnacji z subskrypcji, z zaimplementowanym mechanizmami antyspamowymi (np. visualCaptcha, NuCaptcha, itp.)
2. Forum dla administratorów/ redaktorów w celu wymiany poglądów i wymieniania się uwagami.
3. Formularz kontaktowy „Napisz do nas” z możliwością wyboru predefiniowanych przez Administratora odbiorców oraz tematów.
4. Predefiniowane ankiety, sondy, formularze. Stworzenie bezpiecznych (szyfrowanych) mechanizmów do ich przesyłania, gromadzenia i analizy danych.
5. Odtwarzacz plików multimedialnych: dedykowany i zintegrowany odtwarzacz, umożliwiający odtworzenie bezpośrednio na stronie internetowej plików formatu min. flv, mp3, mp4. Odtwarzacz musi prezentować czas trwania nagrania, stan wczytywania pliku, zatrzymanie i przewinięcie materiału oraz odtwarzanie wideo w trybie pełnoekranowym. Opcjonalnie może być dostępna możliwość pobrania materiału.
6. Funkcjonalność eksportu/importu danych do/z kalendarza Google



V. Wymagania dot. przekazania przedmiotu umowy /szkolenie:

1. Serwis www (w pełnej funkcjonalności) zostanie przekazany Zamawiającemu w formie elektronicznej na płycie CD/DVD w dwóch kopiach (tzw. content package).
2. System CMS zostanie przekazany Zamawiającemu na płycie CD/DVD.
3. Instrukcja obsługi i konfiguracji CMS. Dokumentacja ta zostanie przekazana w postaci wydruku oraz w postaci elektronicznej (plik Word lub PDF) na nośniku CD/DVD, umożliwiając jej zwielokrotnienie.
4. Przeszkolenie w obsłudze CMS osób wskazanych przez Zamawiającego – szkolenie zostanie przeprowadzone siedzibie Zamawiającego, w terminie 14 dni od odbioru przedmiotu umowy przez Zamawiającego.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do strony, a także użytych do jego wykonania materiałów.
6. Udzielenie licencji dla systemu CMS, nieograniczonej czasowo i terytorialnie.



Ofertę zawierającą żądane informacje proszę złożyć na załączonym formularzu ofertowym do dnia 14/10/2016 r.

W ofercie prosimy o podanie:

- danych Wykonawcy
- cenę łączną netto/brutto na wykonaną usługę;
- terminu wykonania zamówienia;
- warunków płatności;
- czy strona będzie przebudowywana, czy też tworzona od nowa;
- zobowiązanie lub jego brak do wykonania opcji dodatkowych;
(wskazać które, z podaniem ceny netto/brutto za każdą opcję)
- okresu gwarancji na prawidłowe funkcjonowanie strony;
- czasu reakcji na nieprawidłowości w działaniu stron i terminu usunięcia błędów;
- terminu świadczenia bezpłatnej pomocy technicznej dla administratora serwisu.
(w tym usuwanie dostrzeżonych błędów w działaniu serwisu)

Dopuszcza się złożenie oferty:

- w formie pisemnej na adres: **Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Łódzkiego, ul. Sienkiewicza 3, 90-113 Łódź**
- za pośrednictwem poczty elektronicznej: **przetargi@parkilodzkie.pl**

Pytania dodatkowe prosimy kierować na adres: it@parkilodzkie.pl

W przypadku wybrania Państwa oferty o terminie przeprowadzenia negocjacji lub/i podpisania umowy, zostaną Państwo poinformowani drogą mailową do dnia 17 października 2016 r.

DYREKTOR
Zespołu Parków Krajobrazowych
Województwa Łódzkiego
H. Andrzejewski
Hieronim Andrzejewski

.....
(podpis Dyrektora jednostki lub osoby upoważnionej)



....., dnia października 2016 r.

**Formularz ofertowy do zapytania ofertowego z dnia 06 października 2016 r. na:
Wykonanie/przebudowa serwisu internetowego Zespołu Parków Krajobrazowych
Województwa Łódzkiego.**

1. Dane Wykonawcy:

Pełna nazwa	
Adres siedziby	
Nr tel.	
Adres e-mail	
NIP	
Regon	
Osoba do kontaktu	

2. Ceny i zobowiązania Wykonawcy:

Serwis internetowy będzie*	Tworzony od nowa <input type="checkbox"/>	Modernizowany <input type="checkbox"/>
Koszt wykonania zamówienia (bez opcji dodatkowych):	netto:	brutto:
Opcje dodatkowe:	cena netto:	cena brutto:
1. Newsletter		
2. Forum		
3. Formularz kontaktowy		
4. Predefiniowane ankiety, sondy, formularze		
5. Odtwarzacz multimedialny na stronie		
6. Export /import danych do/z kalendarza Google		
Cena łącznie z opcjami:		
Termin wykonania zamówienia (bez opcji dodatkowych)		
Termin wykonania opcji dodatkowych		
Okres gwarancji		
Czas reakcji na zgłoszenie awarii /błędu		
Termin usunięcia awarii / błędu		
Okres bezpłatnej pomocy technicznej		

*-właściwe zakreślić